Jeudi 19 janvier 2012



Soirée d'hiver – Assemblée générale – 19 janvier 2012

C'est dans un nouveau lieu, le 154 Haussmann dans un espace chaleureux entièrement privatisé que nous nous sommes réunis le 19 Janvier 2012.

Après la tenue de l'assemblée générale ordinaire qui a donné quitus à l'actuel bureau, la nouvelle équipe a été élue à l'unanimité pour les 2 prochaines années.

La nouvelle équipe 2012-2014 :

Loïc Becquart
Dominique Blanchard
Claude Charbit
Nathalie Eskenazi
Christine Haguet-Mallevays
Susanne Ohn
Véronique Renault

Patrick Tellouck

Compte-rendu d'Assemblée Générale ordinaire du 19 janvier 2012

Membres du bureau présents

Brigitte Lhomme, Présidente Claude Charbit, Vice-président Dominique Blanchard, Secrétaire générale et Responsable site internet Christine Haguet-Mallevays, Trésorière et Relations avec les cabinets de recrutement Frédéric Morin, Responsable Marketing et communautés Nathalie Eskenazi, Développement du site internet et des réseaux sociaux Susanne Ohn, Responsable Animation, Entraide et repositionnement professionnel Myriam Vermot Desroches, Responsable Communication et fichiers La réunion s'est tenue au restaurant le 154, 154 boulevard Haussman 75008 Paris et s'est ouverte à 19h30 en présence d'une cinquantaine d'adhérents.

Présentation du bilan moral par la Présidente, Brigitte Lhomme

La présidente rappelle la composition du Conseil d'administration de l'Association élu le 21 janvier 2010 pour un mandat de deux années (2010-2011), soit les huit membres cités ci-dessus.

Les axes de travail principaux suivis durant ce mandat ont été les suivants :

- Le suivi des relations avec la société Nielsen
- L'enrichissement et la gestion du fichier des membres de l'Association
- Le développement du site Internet de l'association
- Les relations avec les cabinets de recrutement, les offres d'emploi et l'apport du réseau des Anciens
- L'organisation et la gestion des soirées

Les liens avec Nielsen France

Nous adressons nos vifs remerciements à la société Nielsen pour la subvention de 3 000 euros accordée à notre association en décembre 2011, sous l'impulsion de son président Laurent Zeller. Cette subvention de 3 000 euros sera portée au bilan 2012. La qualité des liens qui unissent notre association avec Nielsen témoignent de la solidité, du professionnalisme et de la convivialité de notre réseau.

Myriam Vermot- Desroches a présenté un point sur l'état du fichier des Anciens:

- 485 Anciens en janvier 2012
- Un recrutement continu et stable : + 35 nouveaux Anciens sur le mandat 2010/2011
- Un nombre de cotisants stabilisé : autour de 90 cotisants sur les 3 dernières années après le trou d'air de 49 en 2007 . Merci à tous.
- Plus de 50% de fiches mises à jour.

Dominique Blanchard a présenté un bilan du site Web de l'Association : www.anciensdenielsen.com

Elle a assuré le développement du site avec l'aide de son fils Pierre-Arnaud, ainsi que l'ensemble des mises à jour. Les Anciens peuvent notamment désormais payer par PayPal leurs cotisations et leur participation aux soirées, ce qui en a beaucoup facilité la gestion et la préparation (réservations). La fréquentation du site est saisonnière, avec les pics de fréquentation de plus de 600 visites par mois avant et après les soirées. Dominique a également souligné les liens avec les sites des anciens qui ont créé leur propre société : Vins et Millésimes ou Oenoschhol, Start'us, Artup Déco etc

Christine Haguet-Mallevays a présenté ensuite les différentes actions réalisées pour soutenir et développer le recrutement des Anciens :

- Actions auprès des Cabinets de recrutement : le fichier des Anciens a été envoyé à environ 900 Cabinets, pour 300 cabinets en Juillet 2008 et Juillet 2009. Depuis 2004, le fichier est envoyé sous Excel, permettant d'effectuer des tris sur critères pour la recherche du candidat idéal ; la version papier est envoyée sur demande.
- Plusieurs dizaines d'offres de postes ont pu être diffusées en provenance de cabinets souhaitant cibler notre réseau (Maesina, Actencia, Ad&So Executive Search, Efficherche, Leadertrust, Mayday Inter, Accetis…).
- Outre les offres des cabinets, l'Association reçoit des offres d'Anciens qu'elle remercie chaleureusement. Ces postes sont en parfaite adéquation avec le profil des Anciens et concernent des groupes importants des secteurs Sociétés d'études, Agroalimentaire, Distribution et Conseil**.** Ce sont des postes à haut niveau de responsabilité comme des postes de middle management. Toutes les offres sont disponibles sur le site internet.

Susanne Ohn a présenté le bilan des soirées de la mandature qu'elle a organisé avec succès :

- Juin 2010 au Kfé Court : 68 participants
- Janvier 2011 à La Table d'Anvers : 65 participants Chez un ancien de Nielsen Michel de Keriolet
- Juin 2011 au restaurant l'Ile dans l'ile St Germain : 48 participants
- Janvier 2012 : 60 participants au restaurant le 154, 154 Bd Haussman 75008 Toutes les soirées ont donné lieu à un reportage photos publié sur notre site Internet : http://www.anciensdenielsen.fr.

Nathalie Eskenazi a présenté les résultats de l'enquête sur les attentes des anciens, membres de l'Association : cliquez sur le lien suivant pour voir les résultats de l'enquête .

Des soirées très appréciées pour:

- Leur convivialité, l'échange, les dimensions à la fois amicales et professionnelles
- Préférence pour les évènements debout (plutôt qu'assis)
- Un double dimension à développer: loisir pour certains, professionnel et réseautage pour d'autres
- Une attente d'évènements plus récurrents

Des nouvelles idées de soirées qui sont à équilibre entre le loisir et le réseautage:

- Convergence des attentes sur les témoignages d'ancien, leur parcours, des interventions sur des thèmes d'actualité professionnelle
- Pour certains: dimension plus culturelle recherchée: expos, dégustation de vins… Jusqu'au soirées dansantes, ce qui a été le cas des 50 de Nielsen